



**SERVIZIO
SPONSORIZZAZIONI**

COMUNICA@
COMMUNICATIONS AGENCY

2017

In fuga da un intenso periodo lavorativo, lungo la costiera andalusa, tra una battuta e l'altra mentre la notte lasciava il suo spazio all'imminente albeggiare, iniziammo a parlare e confrontarci sui nostri progetti per il futuro.

Nel frattempo i colori del sole si espandevano nel suggestivo paesaggio riversando tutto intorno il suo calore e la sua energia.

Non sappiamo quale fu la molla che portò a raccontarci i nostri sogni, ma siamo certi che l'energia che ci arrivò in quel momento risvegliò quella voglia di realizzare ciò che fino a quel momento altro non era che una somma di parole sparse in mezzo a sprazzi di tempo rubato alle contingenze quotidiane.

Solo allora ci rendemmo conto che, senza saperlo consapevolmente, entrambi lavoravamo nel campo della comunicazione.

Spesso, infatti, le parole da sole non bastano a descrivere l'attività lavorativa di una persona, figuriamoci di un'azienda. Ed è stata un'illuminazione, e non solo in senso metaforico.

Come il sole ha un suo linguaggio che lì in silenzio potevamo leggere e sentire in tutto il suo calore, ogni realtà lavorativa ha una sua specifica identità e un suo preciso messaggio da trasmettere.

Questa fu l'intuizione vincente che ci portò a dare vita al nostro sogno.

Ed è così che, accomunati dalla stessa passione ognuno nel proprio campo lavorativo, decidemmo di unire le nostre idee, le nostre forze e tutta la nostra professionalità per metter in piedi Comunic@ Communications Agency.

Oggi Comunic@ può vantare un team di creativi ed esperti professionisti che con passione ed entusiasmo condivide ogni giorno il nostro progetto offrendo un'ampia varietà di prodotti e servizi specifici e personalizzati.

La "comunicazione" che quel giorno ci permise di rendere a parole un sogno e di trasformarlo in realtà è oggi lo stesso strumento che noi offriamo ai nostri clienti.

INDICE

ATTIVAZIONE DI PARTNERSHIP NO PROFIT A SOSTEGNO DI PROGETTI RIVOLTI ALLA COLLETTIVITÀ CON FORMULE DI SPONSORIZZAZIONE PER:

- **INIZIATIVE DI CARATTERE SOCIALE** pag. 7
- **INIZIATIVE DI CARATTERE SPORTIVO** pag. 9
- **INIZIATIVE DI CARATTERE CULTURALE** pag. 11



Comunic@ è l'agenzia di comunicazione che offre la possibilità di accedere a formule di sponsorizzazione particolari, personalizzate per iniziative di carattere sociale, sportivo e culturale da realizzare sul territorio locale e regionale. Per farlo si avvale della sua esperienza pluriennale nel settore.

Formule particolari perché, anche se studiate in modo tale da riflettere l'immagine e la filosofia dell'azienda partner, offrono in più la reale possibilità di incrementare e/o consolidare il livello di responsabilità sociale percepito all'esterno, dai clienti e agli altri stakeholder.

Formule personalizzabili e fruibili in varie forme perché è l'azienda che sceglie il settore specifico in cui convogliare le sue risorse e il tipo di sponsorizzazione che queste risorse devono essere impiegate.

Oggi più che mai infatti la reputazione sociale, e per simbiosi la web reputation, sono aspetti di fondamentale importanza per le grandi ma anche per le piccole aziende. La dimensione globalizzante del mondo virtuale ha oramai sostituito le concrete dimensioni aziendali riducendo - e spesso - azzerando le distanze geografiche e temporali.

Sponsorizzare iniziative di carattere sociale, sportivo e culturale diventa quindi un passaggio se non obbligato quanto meno auspicabile se si vuole far crescere il nome della propria azienda e il suo valore sociale. Inoltre, attraverso il sostenimento di iniziative rivolte alla collettività, l'azienda sponsorizzatrice rafforza in modo concreto la sua presenza sul territorio mostrando al contempo il suo attaccamento ai luoghi in cui opera. Il risultato sarà quello di avvicinarsi ai propri clienti che saranno sicuramente molto più disposti ad acquistare da un'azienda locale che, oltre a preoccuparsi di sé stessa, si preoccupa anche degli altri.

Promuovere la propria azienda oltre i classici canali pubblicitari è una valida alternativa per chi sa che solo distinguendosi dalle altre potrà far notare di fare ed essere la differenza.

FORMULE DI INIZIATIVE DI CARATTERE SOCIALE

La società odierna benché ricca e moderna nasconde dietro questa lucente immagine scenari che spesso sono molto più bui di quanto si possa credere.

Ci sono bambini, ragazzi, adulti, anziani abilmente e diversamente abili, con difficoltà economiche, italiani e stranieri che vivono, o meglio sopravvivono, in estrema povertà. Ci sono tante persone che hanno bisogno di assistenza di ogni genere: economica, sanitaria e sociale. Ci sono anche tante persone che seppur nell'ombra agiscono con il loro prezioso contributo affinché molte di queste persone disagiate possano soddisfare almeno i bisogni primari per la vita.

Questi benefattori non vogliono pubblicità perché per loro ciò che è importante è aiutare.

Per un'azienda il discorso cambia perché il meccanismo che si innesca con le sponsorizzazioni di iniziative è positivo e tre volte benefico: per chi riceve, per chi dà e per la collettività. Far la pubblicità di una sponsorizzazione è infatti un modo sano e virtuoso per creare una sorta di gara di solidarietà tra aziende generose a esclusivo beneficio di persone bisognose. Ed essere aziende sostenitrici di iniziative di carattere sociale sarà un modo efficace per vincere l'indifferenza facendo la differenza.

L'azienda che sceglierà di essere protagonista in questo senso avrà a disposizione un vasto catalogo di possibilità in termini di pacchetti e strumenti comunicativi.



FORMULE DI SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE DI CARATTERE SPORTIVO



Oggi sono sempre più numerose le aziende che scelgono di sostenere iniziative di carattere sportivo.

Essere “sul campo” in tutti i sensi è un’opportunità da cogliere senza esitazioni. La possibilità di constatare con mano i risultati ottenuti attraverso il proprio contributo, è il premio di una vittoria che non ha prezzo.

Lo sport è l’attività fisica che sin dall’antichità ha unito popoli e cresciuto uomini e donne di grande valore insegnando rispetto per le regole e soprattutto per le persone. In questo mondo attuale e per diversi motivi sono tantissime le persone che hanno gravi difficoltà ad accedere alla pratica sportiva.

Promuovere lo sport si trasforma in un’azione sociale imprescindibile per il buon equilibrio del mondo in cui viviamo.

Essere i promotori di iniziative di carattere sportivo che avvicinino lo sport alle persone è quindi un’altrettanta azione imprescindibile per un’azienda che vuole legare il suo nome e la sua immagine al volto pulito e sano dello sport.

Scegliere di essere protagonisti “sul campo” con le iniziative proposte da Comunic@ sarà una mossa vincente per l’azienda e per la collettività.

FORMULE DI SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVE DI CARATTERE CULTURALE

Che cosa sarebbe un mondo senza cultura? Un mondo senza un nome. Al pari di un'azienda che su questo mondo un nome, per essere conosciuto e riconosciuto, lo deve sempre avere anche la nostra società ha bisogno di cultura e di tutto ciò che questa rappresenta.

Al di là delle tradizioni, delle norme sociali, delle credenze, e delle conoscenze concettuali e pratiche di un popolo in un certo periodo storico, la cultura è elemento basilare per lo sviluppo di una società. Essere fautori di iniziative di carattere culturale è oggi una pratica assai diffusa. Sono miriadi i progetti realizzati in tal senso e, spesso, per un'azienda che vorrebbe esserne parte sostenitrice diventa un arduo compito procedere. Essere quindi protagonisti di progetti che producano reali contributi culturali per la società diventa quindi ben più importante del semplice contribuire.

Ogni azienda ha un nome e dei valori che sceglie di abbinare a determinate iniziative. A Comunic@il compito di accompagnarle nella scelta di trovare il modo migliore per differenziarsi in questo mondo col proprio nome tra tanti nomi.





**FORMULE
PROMOZIONE
SUL TERRITORIO**

COMUNICA@
COMMUNICATIONS AGENCY

Comunic@ Communications Agency Srl

Via Della Pineta, 153 - 09125 - Cagliari

Area Amministrativa: 347-431 9409

Area Operativa: 345-779 7345

info@comunica-communications.com

www.comunica-communications.com