



**FORMULE  
PROMOZIONE  
SUL TERRITORIO**

**COMUNICA@**  
COMMUNICATIONS AGENCY

**2017**

In fuga da un intenso periodo lavorativo, lungo la costiera andalusa, tra una battuta e l'altra mentre la notte lasciava il suo spazio all'imminente albeggiare, iniziammo a parlare e confrontarci sui nostri progetti per il futuro.

Nel frattempo i colori del sole si espandevano nel suggestivo paesaggio riversando tutto intorno il suo calore e la sua energia.

Non sappiamo quale fu la molla che portò a raccontarci i nostri sogni, ma siamo certi che l'energia che ci arrivò in quel momento risvegliò quella voglia di realizzare ciò che fino a quel momento altro non era che una somma di parole sparse in mezzo a sprazzi di tempo rubato alle contingenze quotidiane.

Solo allora ci rendemmo conto che, senza saperlo consapevolmente, entrambi lavoravamo nel campo della comunicazione.

Spesso, infatti, le parole da sole non bastano a descrivere l'attività lavorativa di una persona, figuriamoci di un'azienda. Ed è stata un'illuminazione, e non solo in senso metaforico.

Come il sole ha un suo linguaggio che lì in silenzio potevamo leggere e sentire in tutto il suo calore, ogni realtà lavorativa ha una sua specifica identità e un suo preciso messaggio da trasmettere.

Questa fu l'intuizione vincente che ci portò a dare vita al nostro sogno.

Ed è così che, accomunati dalla stessa passione ognuno nel proprio campo lavorativo, decidemmo di unire le nostre idee, le nostre forze e tutta la nostra professionalità per metter in piedi Comunic@ Communications Agency.

Oggi Comunic@ può vantare un team di creativi ed esperti professionisti che con passione ed entusiasmo condivide ogni giorno il nostro progetto offrendo un'ampia varietà di prodotti e servizi specifici e personalizzati.

La "comunicazione" che quel giorno ci permise di rendere a parole un sogno e di trasformarlo in realtà è oggi lo stesso strumento che noi offriamo ai nostri clienti.

## INDICE

### ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CON SUPPORTO LOGISTICO E AMMINISTRATIVO:

- **CONVEGNI - ESPOSIZIONI FIERISTICHE** pag. 7
- **PRESENTAZIONI - MEETING** pag. 9
- **CORSI DI FORMAZIONE - TAVOLE ROTONDE** pag. 11



Comunic@ è l'agenzia di comunicazione esperta nella realizzazione di formule di promozione sul territorio di diverso genere ed entità. Dal convegno alla partecipazione fieristica, dalle presentazioni di prodotti e servizi alle tavole rotonde, dai meeting alle giornate formative Comunic@ offre professionalità e competenza di elevato spessore.

L'organizzazione di eventi relativi alle formule di promozione sul territorio è attività complessa e articolata ma altamente efficace. Nella fase di progettazione svariati possono essere gli adempimenti amministrativi e burocratici da affrontare mentre nella successiva e più pratica fase di realizzazione numerosi sono gli aspetti logistici da prevedere e rispettare. Un evento, a prescindere dalla forma che gli si vuole dare, assume quindi un'importanza rilevante sull'impatto prodotto all'esterno. È fondamentale quindi per l'azienda affidarsi nelle mani di chi può essere effettivamente in grado di organizzare un evento nei dettagli e minimi particolari.

Al pari di altre forme di comunicazione, un evento rappresenta uno strumento di efficace promozione sul territorio e sulla propria clientela. E in più, oltre a rafforzare immagine e identità aziendali, permette di creare un contatto diretto con le risorse più importanti per il successo della propria attività: le persone, clienti acquisiti e futuri clienti, fornitori e stakeholder.

Dalla fase iniziale a quella conclusiva, dall'aspetto generale al più piccolo particolare scegliere di organizzare il proprio evento aziendale con Comunic@ si rivelerà un'esperienza stimolante ed entusiasmante e, soprattutto, da ripetere.

# CONVEGNI ESPOSIZIONE FIERISTICHE



La realizzazione di formule di promozione rivolte all'esterno come convegni, congressi e partecipazione fieristiche, rappresenta un vero e proprio strumento di comunicazione.

## TALI FORMULE HANNO OBIETTIVI SPECIFICI DA RAGGIUNGERE:

- DARE CONCRETEZZA ALL'ATTIVITÀ DELL'AZIENDA
- TRASMETTERE INFORMAZIONI
- DARE VALORE A UN'EMOZIONE
- MOTIVARE
- AUMENTARE LA VISIBILITÀ
- RACCOGLIERE FONDI
- PRODURRE REDDITO

Come per tutte le altre forme di comunicazione, la promozione sul territorio richiede uno studio e una pianificazione adeguati. Solo in tal modo si otterranno i risultati prefissati. Ogni azienda ha un nome, un'immagine e dei valori.

## COMUNIC@ HA IL COMPITO DI DARGLI VOCE, LUCE E CONCRETEZZA ATTRAVERSO VARIE SOLUZIONI:

- CONVEGNI
- CONGRESSI
- PARTECIPAZIONI FIERISTICHE
- MOSTRE

# PRESENTAZIONI-MEETING

Sia i momenti formativi all'interno dell'azienda sia quelli rivolti ai suoi pubblici di riferimento, si trasformano in un'occasione preziosa per l'organizzazione di eventi studiati ad hoc.

Tali eventi infatti offrono la possibilità di presentarsi a una platea più vasta, accrescere la propria reputazione non solo per la finalità formativa stessa dell'evento e presentare l'azienda come titolare delle conoscenze e competenze trasmesse.

**CON COMUNIC@ SI PUÒ SCEGLIERE COME DARE LUSTRO A QUESTI MOMENTI PER TRASFORMARLI IN UNA COMUNICAZIONE DALL'ELEVATO VALORE AGGIUNTO.**

## SOLUZIONI:

- MEETING
- CONFERENZE STAMPA
- PRESENTAZIONI
- CENE DI GALA
- ESPOSIZIONI
- VETRINE



# CORSI DI FORMAZIONE TAVOLE ROTONDE

Durante il corso di un'attività lavorativa possono compiersi dei cambiamenti rilevanti ai quali risulta necessario dare un'adeguata importanza.

Che si tratti di una presentazione ufficiale o di un meeting per il lancio di un nuovo prodotto/servizio, di una nuova sede, di un nuovo libro o di una nuova attività, una comunicazione mirata si trasforma in un eccellente momento di promozione sul territorio.

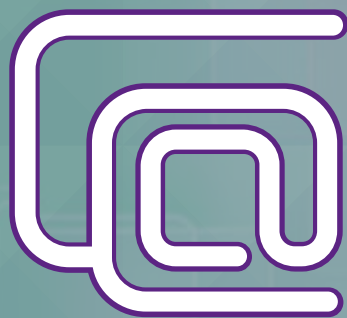
Organizzare la presentazione di un avvenimento aziendale è un'importantissima occasione da valorizzare se si vogliono ottenere risultati efficaci in termini di visibilità e di generazione di profitti.

**CON COMUNIC@ È POSSIBILE STUDIARE ASSIEME  
LA FORMULA IDEALE DI PROMOZIONE SUL TERRITORIO  
PER OGNI TIPO DI ESIGENZA E REALIZZARLA CON SUCCESSO.**

## SOLUZIONI PROPOSTE:

- **CORSI DI FORMAZIONE**
- **TAVOLE ROTONDE**
- **INCONTRI FORMATIVI**





**FORMULE  
PROMOZIONE  
SUL TERRITORIO**

**COMUNICA@**  
**COMMUNICATIONS AGENCY**

Comunic@ Communications Agency Srl

Via Della Pineta, 153 - 09125 - Cagliari

Area Amministrativa: 347-431 9409

Area Operativa: 345-779 7345

[info@comunica-communications.com](mailto:info@comunica-communications.com)

[www.comunica-communications.com](http://www.comunica-communications.com)